

Městský úřad Horažďovice - Profesionalita s lidskou tváří II.

Klíčová aktivita 03: Vytvoření strategického plánu rozvoje města

Předmětem zadání je vypracování koncepčního strategického dokumentu, který stanoví vývoj města do roku 2025.

V uplynulých letech se město pokusilo vypracovat vlastním přičiněním strategický plán, který vyspecifikoval jednotlivé problémy a cíle v dlouhodobém horizontu. Ač byl dokument schválen zastupitelstvem města, nevžil se do každodenní činnosti. Jednotlivé kapitoly jsou v příloze zadání nebo na stránkách města: <http://www.sumavanet.cz/muhd/vyznamnedokumenty.asp>

Z tohoto důvodu se vedení města rozhodlo vypracovat nový strategický plán, který bude nejen zohledňovat aktuální stav a potřeby, ale zejména bude vypracován erudovanou osobou externě, dle nejnovějších poznatků tak, aby zejména specifikováním konkrétních cílů a konkrétní odpovědnosti a sofistikovanou propagací byl uveden život každodenní činností samosprávy a občanů.

Zároveň zadavatel požaduje, aby byl dokument zpracován minimálně v souladu s doporučenou metodikou MMR tvorby programu rozvoje obce,

zdroj informací : [https://www.mmr.cz/getmedia/45c58e5b-da4c-4210-a8da-6b29cb749989/Metodika tvorby PRO.pdf](https://www.mmr.cz/getmedia/45c58e5b-da4c-4210-a8da-6b29cb749989/Metodika_tvorby_PRO.pdf)

Pro účely veřejné zakázky se předpokládá a uchazeč ocení zpracování všech kapitol (oblastí) jak je uvedeno v příloze č. 3 Metodického podkladu pro tvorbu programu rozvoje obce (tj. 7 kapitol) a zároveň se předpokládá a uchazeč ocení minimálně 2 projednání s pracovními skupinami a 1 veřejným projednáním se širokou veřejností u každé takové kapitoly (prostory pro projednávání poskytne zadavatel).

Základní informace o území:

<https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=profil-uzemi&uzemiprofil=31588&u= VUZEMI 43 556254#>

Obyvatelstvo podle pohlaví a věku ve vybraných městech Plzeňského kraje k 31. 12. 2016

Kód obce	Název obce	Název okresu	Pohlaví	Celkem	Průměrný věk
556254	Horažďovice	Klatovy	celkem	5 366	43,5
556254	Horažďovice	Klatovy	muži	2 592	41,9
556254	Horažďovice	Klatovy	ženy	2 774	44,9

Počet podnikatelů	Počet platných ŽO	
2305	4006	2112 fyzických osob, 193 právnických osob

Klíčové milníky vytvoření strategického plánu rozvoje města

Výňatek z podrobného popisu projektu

Zpracování strategického plánu rozvoje města bude realizováno v následujících klíčových milnících:

V tomto milníku budou provedeny, kromě požadované analýzy rozvojového potenciálu a stávajícího stavu obce, další analýzy a zjišťování tak, aby výstupem byla Zpráva o sociálně-ekonomickém a environmentálním stavu města, demografickém vývoji, podmínkách pro podnikání, zájmu a potřebách občanů a dalších ukazatelích potřebných pro strategické plánování. Po té bude provedena syntéza výsledků s využitím SWOT

analýzy. Na celkové zpracování SWOT analýzy bude použit tzv. „pohled více stran“- tatáž skutečnost, která je pro jednu oblast silnou stránkou, může být při dalším rozvoji ohrožením pro jiný tematický okruh.

VYTVORENÍ STRATEGICKÉ ANALÝZY

DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ – PRIMÁRNÍ SBĚR DAT

Pro sběr primárních dat bude vytvořen speciální dotazník, který bude rozeslán: na klíčové subjekty působící v obci, nebo mající vliv na život a na občany a především bude distribuován občanům – voličům.

EXPERTNÍ ROZHOVORY

Řízené expertní rozhovory budou realizovány pro zpřesnění dat získaných během dotazníkového šetření. Princip metody spočívá v cíleném výběru zástupců klíčových subjektů působících v obci či majících vliv na život v obci. Bude se jednat zejména o zástupce: veřejné správy, informačních center, podnikatelských subjektů, svazu měst a obcí, místních akčních skupin, spolků apod.

REVIZE REGULÁTORŮ ŘÍZENÍ A ZHODNOCENÍ DOSAVADNÍCH STRATEGICKÝCH DOKUMENTŮ (SEKUNDÁRNÍ SBĚR DAT)

- Koncepční a rozvojové dokumenty města i kraje
- Koncepce ochrany přírody a krajiny (Master plan Šumava aj.)
- Koncepce rozvoje dopravy (Koncepce rozvoje cyklistické dopravy)
- Koncepce památkové péče
- Koncepce rozvoje kultury
- Strategické plány místních akčních skupin
- Integrovaný operační program

ANALÝZA ZAJINTERESOVANÝCH STRAN

Zajímavou stranou se rozumí každý, kdo svou činností, aktivitami či vlivem může zasáhnout do procesu tvorby a implementace strategie nebo koho může tento proces ovlivnit. Mezi tyto subjekty či osoby patří např. zájmová sdružení, spolky, podnikatelské subjekty, instituce veřejné správy a samosprávy, developři, spolky, investoři, profesní sdružení, ekologické hnutí, politické zájmy aj. Identifikace jednotlivých zájmových skupin a komunikace s nimi (např. ve formě nabídky účasti při tvorbě a implementaci strategie procesu tvorby strategie rozvoje velmi přispěje – nové myšlenky či nápady.

ANALÝZA VNĚJŠÍHO PROSTŘEDÍ

Jedná se o prozkoumání prostředí - současný a předpokládaný vývoj těch faktorů, které ovlivňují nebo mohou ovlivnit obec. Tato analýza bude tvořit základ, na kterém bude možné „postavit“ procesy strategického plánování – konkrétně stanovení strategického zaměření a formulaci strategie.

Bude použita tzv. PESTLE analýza.

ANALÝZA VNITŘNÍHO PROSTŘEDÍ

- Základní informace o obci

- Sídelní struktura a demografické údaje – sídelní struktura, demografie, domy a byty, bytová výstavba, historický vývoj na řešeném území, poloha atd.
- Infrastruktura – vodohospodářská infrastruktura, odpadové hospodářství, energetická, telekomunikační, silniční a železniční infrastruktura, dopravní obslužnost, stav silniční a železniční infrastruktury, pošty
- Ekonomické prostředí a trh práce – struktura ekonomické základny, zaměstnanost a nezaměstnanost, pracovní mikroregion a dojíždka za prací a významné podniky
- Sociální a zdravotní vybavenost – sociální služby a vybavenost, zdravotní služby a vybavenost
- Školství, vzdělávání a sport – základní a mateřské školy, střední školy a odborná učiliště, vyšší odborné školy, rekvalifikační kurzy a akce dalšího vzdělávání, sportovní zařízení a sportovní organizace – také z hlediska spádové oblasti a dostupnosti
- Cestovní ruch, kultura a památky – zhodnocení nabídky cestovního ruchu, cyklistická a pěší turistika, stravovací a ubytovací možnosti, kultura a kulturní zařízení, kulturní památky atd.
- Zemědělství, lesnictví a rybářství
- Životní prostředí – voda, ovzduší, ekologické zátěže, ochrana přírody, geologické poměry a klimatické podmínky, fauna, vodní plochy a toky, horniny a reliéf
- Veřejná správa a samospráva – kapacity, lidské zdroje, organizační struktura, technické zázemí, rozmístění pracovišť, metropolitní síť apod.
- Rozvojové možnosti řešeného území – vychází z územního plánu města Obec a dalších vyšších územních celků
- Vazby na vnější prostředí – příhraniční spolupráce, partnerská města a obce, forma spolupráce apod. Zjištěné údaje jsou základem pro vytvoření smysluplné SWOT a STEP analýzy (vliv nejen regionálních, ale i neregionálních faktorů).

SWOT ANALÝZA

Budou vypracovány závěry z analýzy vnitřního prostředí, které se stanou podkladem pro formulování silných a slabých stránek obce, které lze vztáhnout k vnějšímu prostředí a identifikovaným příležitostem a hrozbám. SWOT analýza bude podkladem pro definování poslání, vizí a cílů, a také jako podklad pro výběr optimální strategie rozvoje obce.

VÝSLEDKY STRATEGICKÉ ANALÝZY BUDOU ODPOVÍDAT NA OTÁZKY KDE SE NACHÁZÍME? KAM MŮŽEME SMĚŘOVAT?

STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ

Strategické plánování bude sloužit k nastavení směru, kterým se bude obec vyvíjet během příštích let a jak dosáhne tohoto směřování – jak ho zabezpečí. To znamená, že bude zpracováno strategické zaměření a formulace rozvojové strategie, kdy na základě poslání s ohledem na všechny podstatné vnitřní a vnější podmínky bude stanovena vize, strategické cíle, specifické cíle a akce, které povedou k dosažení strategických cílů s vazbou na disponibilní zdroje.

Výstupem strategického plánování bude formulovaná strategie v podobě Strategie rozvoje, která by měla být zastřešujícím koncepčním dokumentem.

STANOVENÍ STRATEGICKÉHO ZAMĚŘENÍ

Formulace nebo aktualizace poslání – aby bylo možné definovat poslání obce, bude nezbytné mít zrevidované všechny regulátory, které mají vliv na jeho rozvoj, zejména bude nezbytné vycházet ze zákona č. 128/2000 Sb. o obcích, kde je v §2 stanoveno následující: „Obec pečuje o všestranný rozvojového území a o potřeby svých občanů; při plnění svých úkolů chrání též veřejný zájem.

- Formulace nebo aktualizace vize
- Definice nebo aktualizace prioritních oblastí
- Definice nebo aktualizace strategických cílů
- Stanovení opatření

- Formulace aktivit (konkretizace jednotlivých specifických cílů) – bude se jednat o stanovení ukazatelů, které budou sloužit k tomu, aby bylo možné hodnotit dosahování a dosažení cílů.

Stanovení komunikační strategie pro implementaci strategického plánu. Předpokladem úspěšné implementace strategického plánu je zajištění průběžné informovanosti a podpory implementace strategického plánu od všech zainteresovaných klíčových stran. To znamená: vytvořit povědomí o tvorbě a smyslu strategického plánu rozvoje. Výsledkem by mělo být porozumění strategickému plánu – to znamená motivovat občany města Obec pro naplňování cílů – jak mohou přispět k naplňování plánu rozvoje. Bez efektivní komunikace může nastat situace, kdy občané budou postrádat nezbytné informace a nebudou chápat, proč by se měli zapojit a k čemu „to bude dobré“.

Cílovými skupinami by měly být: veřejnost, profesní sdružení, odbory, komunity, spolky apod.

NAVRŽENÍ PROCESU IMPLEMENTACE, MONITOROVÁNÍ A HODNOCENÍ STRATEGICKÉHO PLÁNU

ZPRACOVÁNÍ AKČNÍHO PLÁNU

Stanovení konkrétních úkolů nebo projektů nutných pro realizaci dílčích cílů, včetně termínů, Stránka odpovědnosti a podmínek nezbytných pro jejich splnění. Bude určeno kdo, co, kdy, s jakými zdroji a s jakou odpovědností provede a jaký výsledek se očekává. Jedná se tedy o soubor projektových záměrů připravených pro realizaci v daném roce.

Výstupem tohoto projektu bude dokument strategického neboli koncepčního charakteru, který je střednědobý 2014 – 2025. Na tento dokument budou navazovat další typy dokumentů (např. akční plán). Tento dokument se stane nejen zásadním dokumentem pro udržitelný rozvoj obce, ale také nezbytným vodítkem při zpracovávání, čerpání dotací s následným řešením takto podpořených, jednotlivých projektů.

Hlavní přínosem bude koncepční a systematický rozvoj města na základě reálných možností a požadavků v přímé návaznosti na finanční, lidské a energetické zdroje. Vzhledem k tomu, že strategie rozvoje bude vytvářena v přímé spolupráci s občany a zájmovými skupinami bude eliminována možnost tuto strategii měnit s „každou“ volební výměnou starostů, či zastupitelstva obce, a to z toho důvodu, že bude společným konsensem občanů obce. Toto bude zajištěno veřejným projednáváním jednotlivých částí a konečného výstupu, před jeho úplným schválením.

Konec výňatku

Další činnosti týkající se předmětu plnění jsou uvedeny ve smlouvě o dílo.